



Kontakt | Contact

HAWK
Hochschule für angewandte Wissenschaft und Kunst
Hildesheim/Holzminden/Göttingen
University of Applied Sciences and Arts
Fakultät Gestaltung | Faculty of Design
Renatastraße 11 · 31134 Hildesheim · Germany
Tel.: +49/51 21/881-301 Prüfungsverwaltung | Exam administration
www.hawk.de/g | www.hawk.de/en/g



HAWK

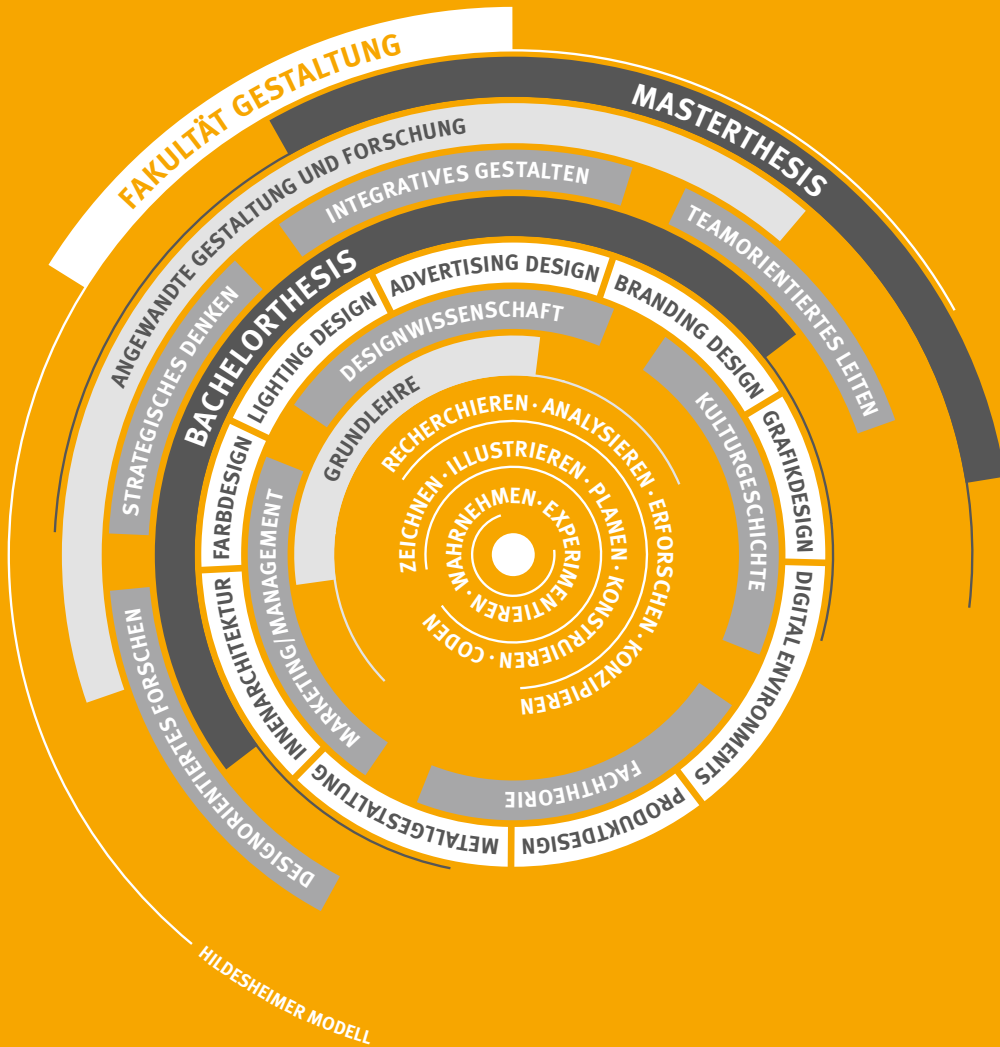
Fakultät
Gestaltung | Hildesheim

DESIGN STUDIEREN IN HILDESHEIM

STUDYING DESIGN IN HILDESHEIM

DESIGN STUDIERN IN HILDESHEIM

**STUDYING DESIGN
IN HILDESHEIM**



Mit unserem
Our »Hildesheim model«,
bundesweit einmaligen »Hildesheimer Modell«
which is unique in all of Germany,
bieten wir interessierten Studierenden
offers interested students
ein interdisziplinäres Studienangebot,
an interdisciplinary range of studies
in dem sie
in which they can develop
ihre individuellen Neigungen und Stärken
their own individual
entfalten können.
inclinations and strengths.

The basic studies in our Bachelor of Arts (Design) program are comprehensive. This means that students work in both two-dimensional and three-dimensional as well as four-dimensional ways. You will be familiarized with a wide variety of materials and techniques and develop your skills in the disciplines of drawing, composition and color design. You will learn different design techniques and the corresponding theory and acquire the technical know-how and skills you need in the workshop courses. Only after you have acquired this foundation of knowledge and skills is it possible for you to specialize in one of the nine fields of competence.



THE BACHELOR PROGRAM

Qualification in six semesters



DER BACHELOR

Qualifikation in sechs Semestern

Die Grundlehre unseres Bachelor of Arts (Gestaltung) ist übergreifend angelegt. Das heißt, dass die Studierenden sowohl zweidimensional wie auch dreidimensional und vierdimensional arbeiten. Sie werden mit den unterschiedlichsten Materialien und Techniken vertraut gemacht und bauen ihre Kompetenzen in den Disziplinen Zeichnen, Komposition und Farbgestaltung auf. Sie lernen verschiedene Gestaltungstechniken und die dazugehörige Theorie kennen und erlangen in den Werkstattkursen das handwerkliche und technische Know-how. Erst mit diesem Fundament an Wissen und Können ist eine Spezialisierung auf eines der neun Kompetenzfelder möglich.



Die Kompetenzfelder:

The fields of competence:

Advertising Design
Branding Design
Digital Environments
Innenarchitektur Interior Architecture
Farbdesign Color Design
Grafikdesign Graphic Design
Lighting Design
Metallgestaltung Metal Design
Produktdesign Product Design

Individuelle Studienverläufe, die unterschiedliche Designdisziplinen miteinander verknüpfen, sind unter der Abschlussbezeichnung „Integriertes Design“ möglich.

Individual courses of study that link different design disciplines with each other are possible under the degree title „Integrated Design“.



Da uns Praxisbezug besonders wichtig ist, steht in den höheren Semestern die Arbeit an konkreten Projekten im Zentrum des Studiums. Zum Teil wird dabei mit Agenturen und Unternehmen sowohl national wie auch international zusammengearbeitet, aber auch studentische Projekte und neue Ideen werden unterstützt. In den Projekten werden Konzepte entwickelt sowie Entwürfe gestaltet und produziert, die Bezug auf die Gesellschaft und den Markt nehmen.

Innerhalb des Studiums haben Interessierte die Möglichkeit, im Rahmen des Mobilitätssemesters ein Praktikum oder ein Auslandssemester zu absolvieren. Auch internationale Exkursionen werden angeboten. Nach sechs Semestern steigen die Absolvierenden erfolgreich als freie oder angestellte Gestalterinnen und Gestalter in das Berufsleben ein. Oder sie erweitern ihre Qualifikation mit dem Master of Arts (Gestaltung) an der HAWK.

Since we attach particular importance to practical relevance, work on concrete projects is at the center of our studies in the higher semesters. In some cases, this involves working together with agencies and companies both nationally and internationally, but student projects and new ideas are also supported. The projects develop concepts, design and produce designs that relate to society and actual market needs. Interested students are given the opportunity to complete an internship or a semester abroad. International excursions are also offered. After six semesters, graduates can successfully start their professional careers as freelancers or employed by a company. Or they can extend their qualifications by continuing their studies with the Master of Arts degree at the HAWK.

In the Master's program at the Faculty of Design, the focus is therefore on strategic thinking, integrative design, team oriented leadership and design oriented research. Strategic thinking teaches the targeted use of design methods and working methods. Integrative design means formulating questions and developing solutions in a networked manner – and thereby deepening and expanding one's own design skills. It is experimental, varied, critical and reflective. Team oriented leadership means working respectfully with others, guiding them and leading groups safely. Design oriented research means generating new knowledge through design, consolidating designs argumentatively, as well as focusing on people in responsible relation to the designed world.

**Strategic thinking, Integrative designing,
Team oriented leading, Design oriented research**



MASTER OF ARTS

Zukunftsorientiert planen, interdisziplinär umsetzen



Beim Masterstudium an der Fakultät Gestaltung liegt der Schwerpunkt deshalb auf dem strategischen Denken, integrativen Gestalten, teamorientierten Leiten und designorientierten Forschen. Strategisches Denken vermittelt den gezielten Einsatz gestalterischer Methoden und Arbeitsweisen. Integratives Gestalten meint, Fragestellungen zu formulieren und Lösungen vernetzt zu entwickeln – und dabei die eigenen gestalterischen Kompetenzen zu vertiefen und zu erweitern. Experimentell, variantenreich, kritisch und reflektiert. Teamorientiertes Leiten heißt, mit anderen Menschen respektvoll zu arbeiten, sie anzuleiten und Gruppen sicher zu führen. Designorientiertes Forschen bedeutet, über die Gestaltung neues Wissen zu generieren, Entwürfe argumentativ zu festigen sowie die Menschen in verantwortungsvollem Bezug zur gestalteten Welt in den Mittelpunkt zu stellen.

The study projects are integrated – which means that the students put at least two competences into context with one another. This helps to eliminate the boundaries between art, design, business and research. You will learn to think strategically, to design integratively and to lead in a team-oriented manner. This future-oriented range of studies qualifies graduates for new fields of activity in the areas of conceptual and operative management in culture and business as well as for teaching and research. The Master of Arts is an internationally recognized degree that also qualifies you to pursue a PhD.



Interdisciplinary projects



Interdisziplinäre Projekte

Die Studienprojekte sind integrativ aufgebaut – das bedeutet, dass die Studierenden mindestens zwei Kompetenzen miteinander in den Kontext stellen. Die Grenzen zwischen Kunst, Design, Wirtschaft und Forschung werden somit aufgebrochen. Sie lernen strategisch zu denken, integrativ zu gestalten und teamorientiert zu leiten. Absolvierende qualifizieren sich durch dieses zukunftsorientierte Studienangebot für neue Tätigkeitsfelder in Bereichen der konzeptionellen und operativen Leitung in Kultur und Wirtschaft sowie für Lehre und Forschung. Der Master of Arts ist ein international anerkannter Hochschulgrad. Er befähigt zu einem Promotionsstudium.

DIE GRUNDLEHRE

Vielfalt in Theorie und Praxis

BASIC STUDIES

Diversity in theory and practice

Zeichnen und Formen, Pixel und Polygone, Spiel und Experiment – so praktisch und konkret beginnt für alle Kompetenzfelder das Studium mit der Grundlehre an der Fakultät Gestaltung. Mit Interaktionen, Experimenten und ersten konkreten Aufgaben werden in der Grundlehre Zeichentechniken, zwei- und dreidimensionale Gestaltung, Selbstorganisation, Teamarbeit und der Umgang mit der eigenen Kreativität geschult.

Drawing and forming, pixels and polygons, games and experiments – for all fields of competence, studies begin very practically and concretely with the basics at the Faculty of Design. Interaction, experiments and the first concrete assignments are used to train students in drawing techniques, two- and three-dimensional design, self-organization, teamwork and show them how to deal with their own creativity.



WISSENSCHAFT UND THEORIE

Wissen, das Anwendung findet

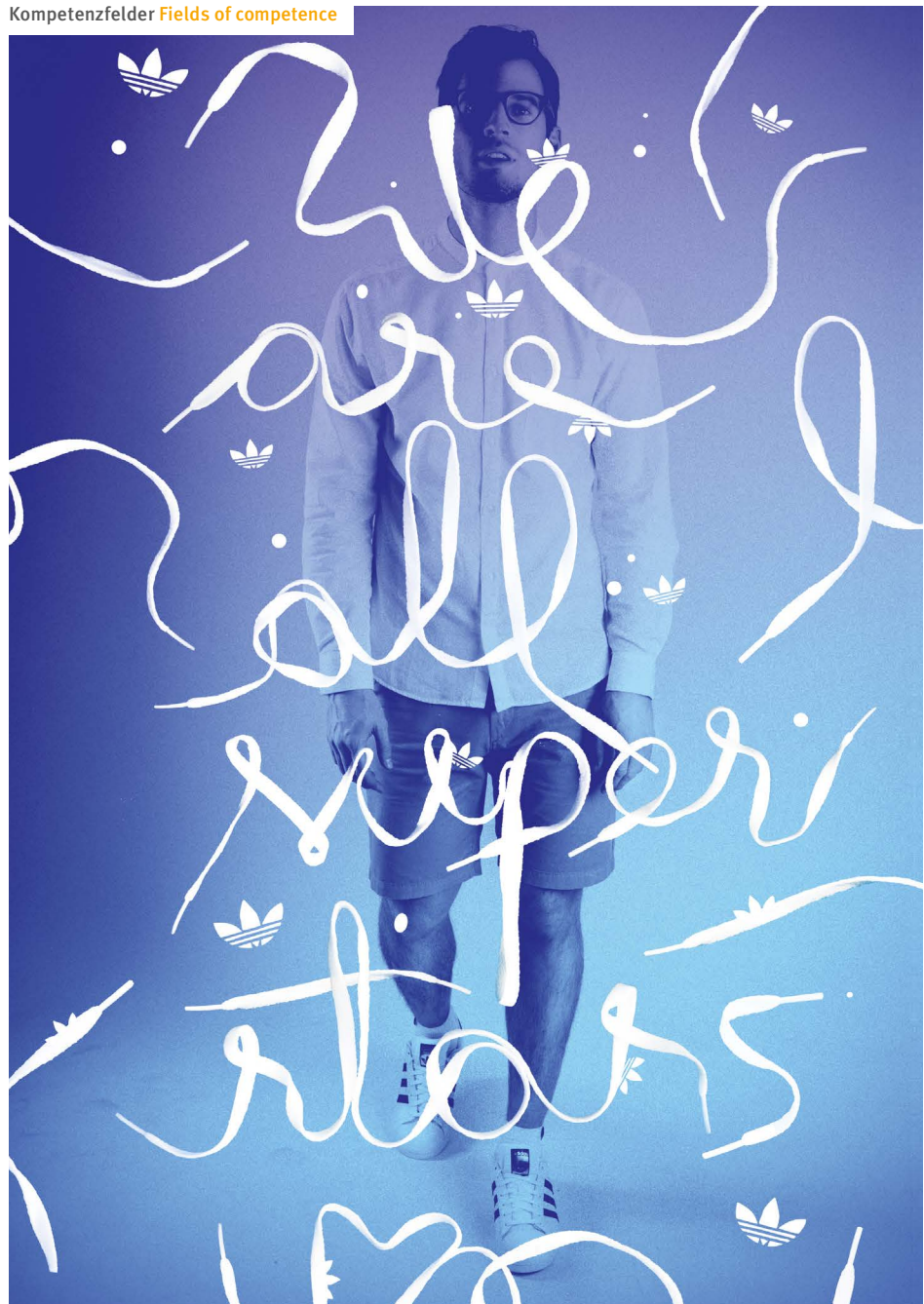
SCIENCE AND THEORY

Knowledge put into practice

Erfolgreiche Gestaltung baut auf der Vermittlung und Anwendung von Designforschungsmethoden auf. Theorie und Praxis bilden daher an der Fakultät Gestaltung eine aufeinander bezogene Einheit. Die umfassende Betrachtung von Design im Kontext – Kultur und Gesellschaft, Wirtschaft und Technik – ermöglicht den Studierenden eine reflektierte Auseinandersetzung mit den Themen, die heute bewegen, und öffnet den Blick für die Designaufgaben von morgen.

Successful design builds on the teaching and application of design research methods. As a result, theory and practice form a coherent whole at the Faculty of Design. Design considered in a comprehensive sense in the context of culture and society, business and technology enables students to reflect on the topics that affect us today and to gain insight into the design tasks of tomorrow.





ADVERTISING DESIGN



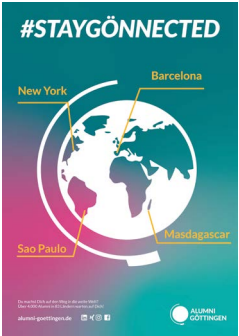
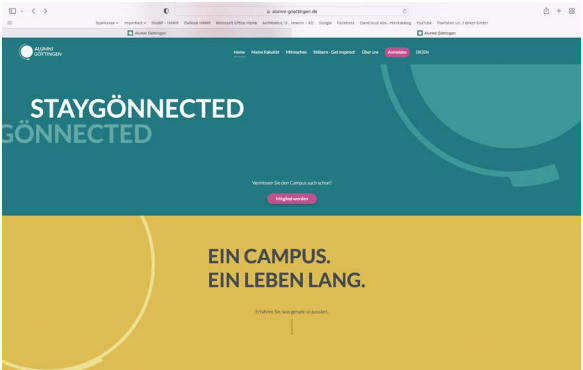
Gute Werbung hat eine gute Idee. Werbung beschränkt sich nicht auf ein Medium, sondern findet überall statt: auf Smartphones, in Zeitungen, im Straßenbild, im Fernsehen, im Kino, in Sozialen Netzwerken, auf Kleidung ... Die Studierenden im Bereich Advertising Design werden im Studium gestalterisch und theoretisch ausgebildet und lernen die verschiedenen Kanäle und Medien fachgerecht zu bespielen. Sie entwickeln Plakate, Anzeigen und Flyer, Filme für TV, Kino und Internet sowie Aktionen, Social Media-Content und Events.

Good advertising is based on a good idea. Advertising is not limited to one medium, but can be found everywhere: on smartphones, in newspapers, in the streetscape, on television, in the cinema, in social networks, on clothing, etc. Students in the field of advertising design are trained in design and theory during their studies and learn to take advantage of the various channels and media professionally. They develop posters, advertisements and flyers, films for TV or the cinema and the internet as well as online platforms, promotions, social media content and events.





HAMBURG
2028

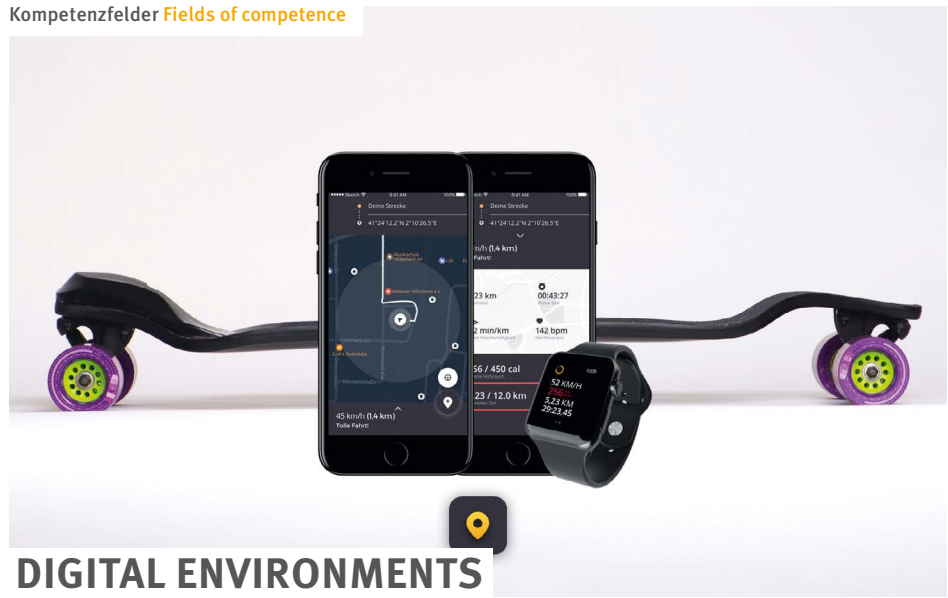


BRANDING DESIGN

Im Bereich Branding Design geht es um Markenentwicklung und Markenführung mittels komplexer Corporate-Design-Systeme. Grundlage der Gestaltung ist die Corporate-Identity-Analyse. Aufgabe ist die Gestaltung von Erscheinungsbildern; bestehend aus Logo, Geschäftspapieren, Unternehmenspublikationen, Image-Broschüren, Verpackungen, Websites, Orientierungssystemen und vielem mehr für Marken, Unternehmen, Organisationen oder auch Regionen.

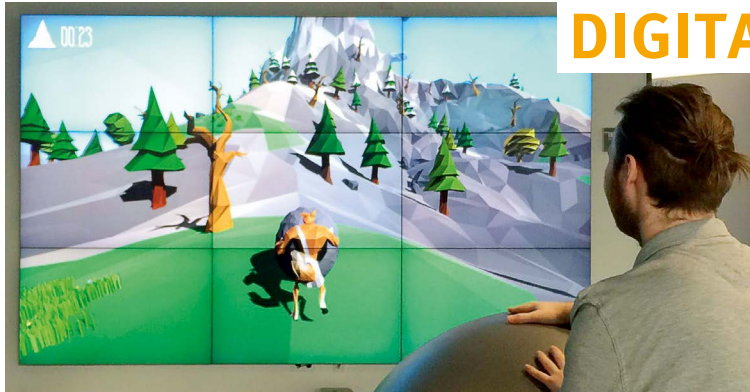
Branding Design focuses on brand development and brand management using complex corporate design systems. The design is based on the corporate identity analysis. The task is to design the corporate identity; consisting of logo, business stationery, corporate publications, image brochures, packaging, websites, orientation systems and much more for brands, companies, organizations or regions.





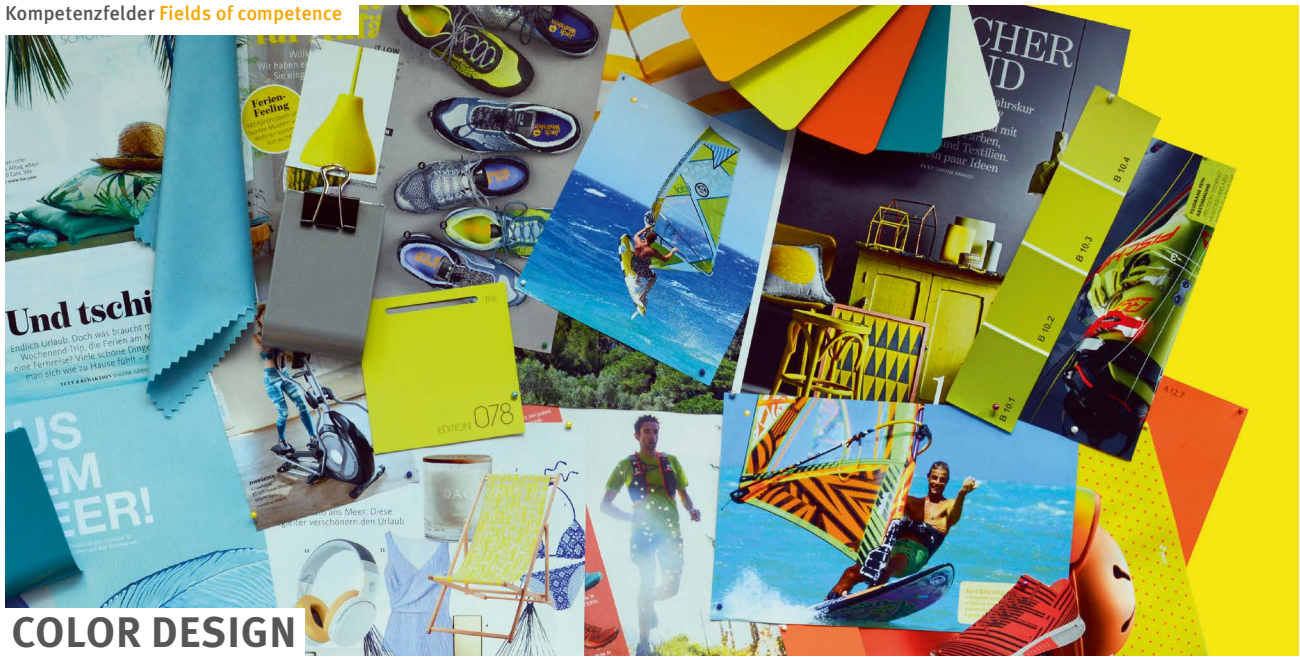
DIGITAL ENVIRONMENTS

Digital media comprise the operating system of our modern life and motion and interaction designers ensure that everything remains understandable and comprehensible. We understand the new technologies as an opportunity and a means of shaping the real and virtual world of tomorrow. Because the best thing to do for the future is to shape the future.



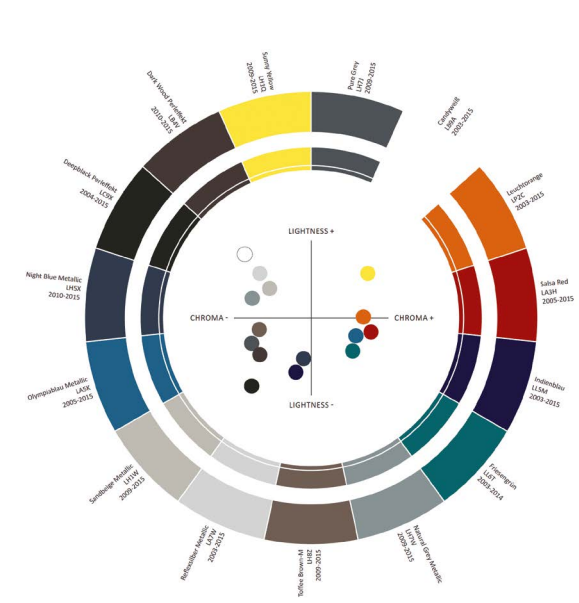
DIGITAL ENVIRONMENTS

Im Kompetenzfeld Digital Environments entwerfen unsere Studierenden die Welt von morgen. Wir setzen uns intensiv mit der Digitalisierung auseinander, wir verstehen sie und wissen, dass es vor allem eine Frage der Gestaltung ist, wie sich unsere physische Welt mit digitalen Infrastrukturen für und mit den Menschen und der Natur verbinden lässt.



COLOR DESIGN

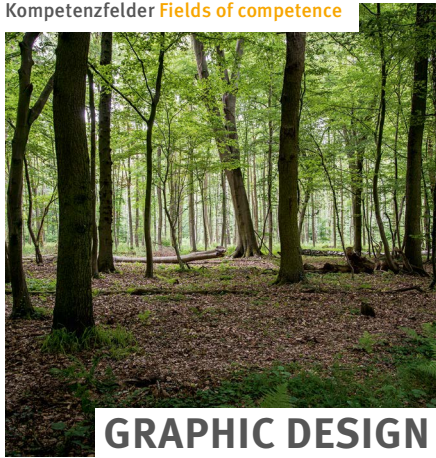
Colors play a decisive role for the quality of design tasks. Color designers place a special accent on the factor of color in the design disciplines. In the fields of space and product, they observe, justify and visualize color trends and scenarios, color collections, color, material and surface concepts as well as digital and analog strategies for the future.



FARBDESIGN



Farben sind entscheidend für die Qualität von Designaufgaben. Farbdesigner*innen setzen sich speziell mit dem Faktor Farbe in den Designdisziplinen auseinander. Für die Bereiche Raum und Produkt beobachten, begründen und visualisieren sie Farbtrends und Szenarien, Farbkollektionen, Farb-, Material- und Oberflächenkonzepte sowie digitale und analoge Strategien für die Zukunft.



GRAPHIC DESIGN

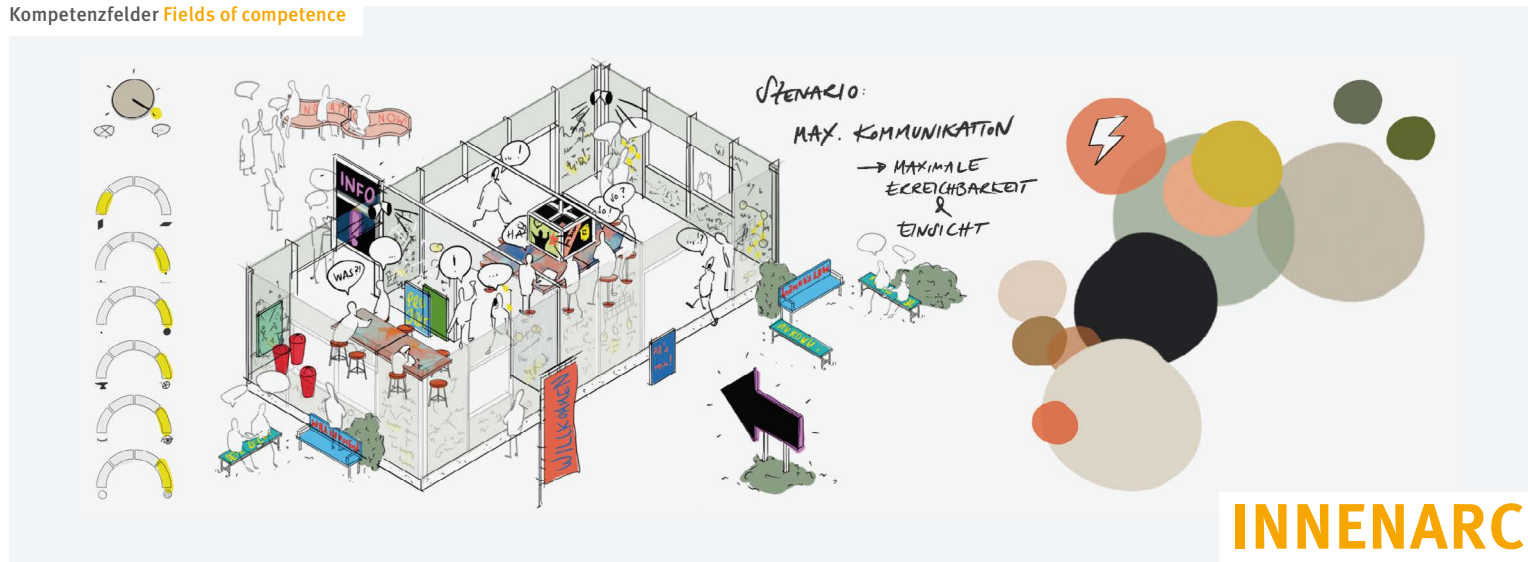
Graphic design naturally combines different fields of work in an interdisciplinary way. In the areas of typography and editorial design, illustration, artistic printing and photography, well-thought-out visual messages emerge that are used creatively in both classic print products and digital applications. The results stand for themselves, complement corporate designs, or are used for advertising purposes.



GRAFIKDESIGN

Grafikdesign verknüpft auf natürliche Weise unterschiedliche Arbeitsfelder interdisziplinär miteinander. In den Bereichen Typografie und Editorial Design, Illustration, Künstlerischer Druck und Fotografie entstehen gut durchdachte visuelle Botschaften, die sowohl in klassischen Druckerzeugnissen als auch in digitalen Anwendungen kreativ eingesetzt werden. Die Ergebnisse stehen für sich selbst, ergänzen Corporate Designs oder werden für werbliche Zwecke verwendet.





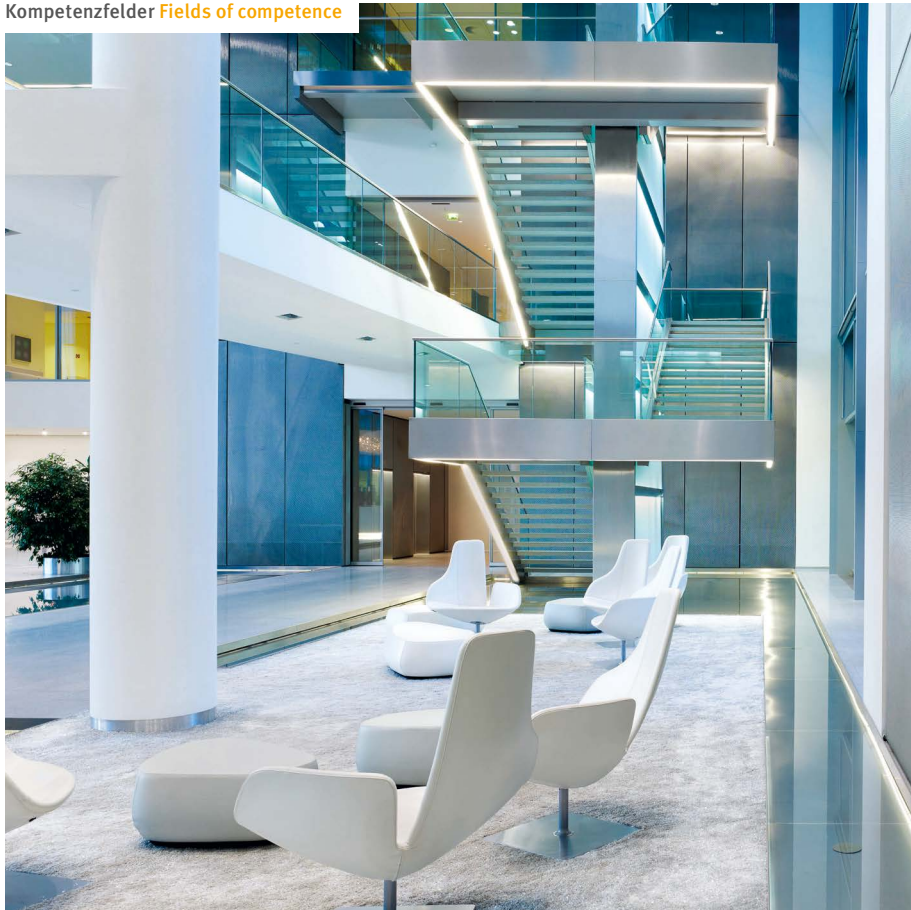
Im Fokus des Studiums steht die Entwicklung von gut nutzbaren und charaktvollen Räumen. Es werden gestalterische Fähigkeiten und grundlegende Kenntnisse zum selbstständigen Entwerfen, Planen und Schaffen von Räumen und innenraumbezogenen Gebäuden vermittelt. Die Studienstruktur fördert die Kooperation mit anderen Kompetenzfeldern wie zum Beispiel Lighting Design, Farbdesign, Metallgestaltung und Produktdesign. Das Masterstudium führt die interdisziplinäre Ausrichtung mit Schwerpunkt auf den architektonischen Raum weiter.

INNENARCHITEKTUR



This course of studies focuses on the development of spaces that can be put to good use and are full of character. Students learn design skills and basic knowledge for the independent design, planning and construction of spaces and interiors as well as cooperation with other fields of competence (e. g. lighting design, color design, metal design and product design). The Master's programme is also interdisciplinary in nature with a focus on architectural space.





LIGHTING DESIGN

Es drängt sich oft nicht in den Vordergrund und doch ist es fundamental für die Wahrnehmung unserer Umwelt: das Licht. Die Lichtplanung ist wichtiger Bestandteil von Architektur, im urbanen Raum und bei Events. Lighting Designer*innen sind Kreative mit guten technischen Fähigkeiten, ausgeprägtem Gespür für das Wechselspiel von Licht, Raum und Mensch und einem geschärften Umweltbewusstsein.

Although we may not always notice, it is very fundamental to our perception of the environment: light. Lighting design is an important component of architecture, in urban spaces and at events. Lighting designers are creative people with good technical skills, a keen sense for the interplay of light, space and people and a keen awareness of the environment.





METAL DESIGN

For architectural projects, objects designed as tableware or jewellery, regardless of their dimension, our goal is: to create usable objects that also enrich our lives on the sensual level. Thanks to the active support and encouragement provided in the study program, students develop an individual artistic style of expression that enables them to do exactly that. It is only the great passion and intensity involved in their production that turn objects of applied art into desirable pieces of a whole attitude towards life and work. This is where the designer's power of expression can be found.



METALLGESTALTUNG

Architekturbezogene Aufgaben, Objekte der Tischkultur oder Schmuck: Unabhängig von der Dimension ist unser Ziel, gebrauchsfähige Objekte herzustellen, die das Leben auch auf der sinnlichen Ebene bereichern. Durch aktive Unterstützung und Förderung entwickeln die Studierenden eine individuelle künstlerische Ausdrucksweise, die ihnen das ermöglicht. Denn erst die große Leidenschaft und Intensität, die in ihrer Herstellung stecken, machen aus Objekten der angewandten Kunst ein begehrenswertes Stück einer ganzen Lebens- und Arbeitseinstellung. In ihnen lebt die Aussagekraft des Gestalters.





Gut gestaltete Produkte erfüllen ihre Funktion und sie definieren unser Handeln. Dabei geht es um mehr als die praktische Funktion, neben vielen anderen Faktoren steht das Produktdesign auch in der Verantwortung die soziokulturellen Folgen zu berücksichtigen. Dafür vermitteln wir umfangreiche Kenntnisse von der Recherche, über die Skizzenphase bis zur praxisnahen Umsetzung im Modellbau mit innovativen Technologien.



PRODUCT DESIGN

Products that are well designed fulfil their function and define our actions. This is about more than just practical functioning; among many other factors, product design is also responsible for taking into account the socio-cultural consequences. That's why we teach extensive knowledge from the world of research, through the drafting phase to practical implementation in model-building using innovative technologies.



PRODUKTDISEIGN



DIE WERKSTÄTTEN

THE WORKSHOPS

Die Arbeit in den Werkstätten, Laboren und Studios ist an der HAWK Hildesheim ausgesprochen wichtig. Die Ausstattung der Werkstätten befindet sich auf höchstem Niveau und wird fortlaufend modernisiert. Daher können Studierende, angeleitet von kompetenten Werkstatteleiterinnen und Werkstattleitern, zahlreiche Einrichtungen auf dem Campus nutzen.

Working in the workshops, laboratories and studios at the HAWK Hildesheim is extremely important. The workshops are outfitted with state-of-the-art equipment and are modernised continuously. That's why the numerous facilities are made available to students on campus, under the supervision of competent workshop managers.



- Animationslabor und Greenscreenstudio
- Designmodellwerkstatt
- Desktop-Publishing
- Farbdesignstudio und -labor
- Fotostudio mit Fotowerkstatt
- Interaction-Design-Lab
- Lichtlabore
- Metallwerkstatt mit Schmiede
- Projektlabor
- Rapid-Prototyping-Labor
- Schmuckwerkstatt
- Silberschmiede
- Werkstätten für Künstlerische Druckgrafik
- Werkstatt für Raum- und Modellentwicklung (Holz)
- Werkstatt Oberfläche
- Werkstätten Plastisches Gestalten

- Animation lab and green-screen studio
- Design model workshop
- Desktop-Publishing
- Color design studio and lab
- Photo studio with a photo lab
- Interaction Design Lab
- Light labs
- Metal workshop with forge
- Project lab
- Rapid prototyping lab
- Jewelry workshop
- Silversmiths
- Workshops for artistic print graphics
- Workshop for space and model development (wood)
- Workshop for surfaces
- Workshops for sculptural design



BEI UNS STUDIEREN

STUDYING WITH US

Die Zulassung zum Studium erfolgt zum Sommer- und Wintersemester.
Study admissions are accepted for the summer and the winter semester.

Bachelor of Arts

Künstlerische Prüfung Assessment test

Bewerber*innen müssen am Feststellungsverfahren zum Nachweis einer besonderen künstlerischen Befähigung teilnehmen. Um an der Prüfung teilzunehmen, bewerben Sie sich digital bis zum 30. April/30. Oktober unter: www.mappe.hawk.de
Mit diesem Dokument können Sie sich bewerben.

Applicants need to pass an assessment test. In order to participate you need to apply via www.mappe.hawk.de by April 30/October 30.

With this you can apply.

Bewerbungsschluss Application deadline

- 15. Januar (Sommersemester)
January 15 (spring term)
- 15. Juli (Wintersemester)
July 15 (autumn term)



Master of Arts

Als Zugangsvoraussetzung gilt ein fachlich geeignetes, vorangegangenes Studium (Bachelor oder gleichwertig). Ob das vorangegangene Studium fachlich geeignet ist, entscheidet die Auswahlkommission.

Admission requirements include a previous course of study (Bachelor's or equivalent) with a suitable subject. The selection committee decides whether the previous course of study is suitable for the subject.

Bewerbungsschluss

15. Januar (Sommersemester)
15. Juli (Wintersemester)

Application deadline

January 15 (spring term)
July 15 (autumn term)



Weitere Informationen zum Bewerbungsverfahren an der Fakultät Gestaltung erhalten Sie telefonisch bei
Franziska Feldmann: 0 51 21/881-412 oder
Martina Peschel: 0 51 21/881-301 oder
per Mail: pruefungsamt.fg@hawk.de

For more information on the application procedure for the Faculty of Design, please contact
Franziska Feldmann: 0 51 21/881-412 or
Martina Peschel: 0 51 21/881-301 or
via e-mail: pruefungsamt.fg@hawk.de

Wir freuen uns auf neue Studierende, jedes Semester!

We look forward to welcoming new students every semester!

Die Ansprechpartner*innen Contact persons

- **Grundlehre Basic studies:**
Prof. Marion Lidolt/Prof. Hans Lamb
- **Wissenschaft und Theorie Science and theory:**
Prof. Dr. Sabine Foraita
- **Advertising Design:**
Prof. Mathias Rebmann
- **Branding Design:**
Prof. Dominika Hasse
- **Digital Environments:**
Prof. Stefan Wölwer
- **Innenarchitektur Interior Architecture:**
Prof. Günter Weber
- **Farbdesign Color Design:**
Prof. Timo Rieke
- **Grafikdesign Graphic Design:**
Prof. Alessio Leonardi
- **Lighting Design:**
Prof. Dr. Cornelia Moosmann
- **Metallgestaltung Metal Design:**
Prof. Hartwig Gerbracht
- **Produktdesign Product Design:**
Prof. Andreas Schulz

Das Dekanat Dean's Office

- **Dekan Dean:**
Prof. Dr. Jan Henrik Oehlmann
- **Studiendekan Master Dean of Studies Master:**
Prof. Dr. Sabine Foraita
- **Studiendekan Bachelor Dean of Studies Bachelor:**
Prof. Günter Weber
- **Prodekan Internationalisierung Vice Dean Internationalization:**
Prof. Markus Schlegel

IMPRESSUM

IMPRINT

Herausgeber Editor

HAWK Hochschule für angewandte
Wissenschaft und Kunst
Hildesheim/Holzminen/Göttingen
University of Applied Sciences and Arts
Fakultät Gestaltung Faculty of Design
Renatastraße 11 · 31134 Hildesheim · Germany

www.hawk.de/g

www.instagram.com/hawk.gestaltung

www.facebook.com/hawkgestaltung

www.twitter.com/HGestaltung

Bildverzeichnis Picture credits

Coverbild: Installation im Studio des Kunstmuseums Wolfsburg anlässlich der Ausstellung „Design trifft Pop Art“ von Trang Vu, Anna Kettmann und Ariane Clermont, Foto von Christoph Golombek | **Der Bachelor:** Impressionen aus der Fakultät Gestaltung, Fotos von Gunnar Stender | **Der Master:** HAWK, Marius Maasewerd · Akkuschrauberrennen von Kevin Momoh · Ausstellung von Katharina Bußmann | **Wissenschaft und Theorie:** Lehrsituation, Foto von Mark Gisler | **Die Grundlehre:** Lehrsituation, Foto von Gunnar Stender | **Advertising Design:** Adidas, Thesisarbeit von Jasmin Pelz und Philipp Michaels · Goldene Nasen, Semesterarbeit von Isabell Meyer · Entwicklung einer Running App für Nike von Anna-Lena Simon · schWACH-Kampagne für Fritz Cola von Maximilian Schmidt | **Branding Design:** Hamburg 2028, Thesisarbeit von Jonas Blawert · Hello Milk, Semesterprojekt von Hannah Salk · Bloom*s von Christian Witt · Alumni Göttingen von Marina Liekefett | **Digital Environments:** App und Skateboard, Thesisarbeit von

Marco Pumptow · Arbeitssituation, Foto HAWK Digitale Medien · Sisyfox, Projekt von Amelie Künzler und Sandro Engel, Foto HAWK Digitale Medien | **Farbdesign:** Arbeitsmaterialien, Foto HAWK Farbdesign · Farbgrafik von Frank Sebastian Elze · Farb- und Materialcollage von Lena Lübken, Foto HAWK Farbdesign | **Grafikdesign:** Die Macht des Zufalls, Thesisarbeit MA von Constanze Josefine Hopff · Mensch, bist du groß geworden, Druckgrafik von Danny Czoschke · Linolschnitt von Clara Happ | **Innenarchitektur:** Raumskizze von Jessika Nadine Wendel · Der schwarze Raum von Monika Komenacka · Innenraum von Michaela Beuscher | **Lighting Design:** Lichtplanung von Prof. Andreas Schulz, EnBW City, Stuttgart, Foto von Lukas Roth · Exkursion, Foto HAWK Lighting Design · Projekt Natürlich, Foto von HAWK Lighting Design | **Metallgestaltung:** Käsemesser von Jannik Löffler · Die Perlenfessel von Luisa Kuschel · The Moment von Sujin Kim · Osterleuchter von David Müller | **Produktdesign:** Schwamm von Arina Freese · Präsentationssituation, Foto HAWK Produktdesign · Akkufahrzeug 2016 · Plasmahandrockner | **Werkstätten:** Semesterarbeit Marvin Schoppe

Gestaltung Design

CI/CD-Team der HAWK,
September 2022

Druck Printing Company

Gutenberg Beuys Feindruckerei,
Langenhagen